

# Kines soppianta la Panini sull'album

MATTEO ALBORGHETTI

Chiunque abbia tirato due calci al pallone ha avuto un sogno, vedere stampato il proprio volto su una figurina, proprio come i grandi campioni acclamati della serie A. Diventare una figurina magari introvabile come quella di Pizzaballa o Furino o Paolo Rossi, di Marco Van Basten o di Pippo Inzaghi. Un sogno che fino a pochi anni fa si poteva realizzare se approdavi in serie A o al massimo in serie B. A rendere questo sogno alla portata di tutti ci ha pensato una ditta di Clusone che ormai dal 2002 realizza album di figurine per tutti e non solo per il Calcio.

La Kines di via Balduzzi, fornitore ufficiale FIGC-LND, infatti crea album su misura per società in tutta Italia, dalla Sicilia alla Valle d'Aosta, figurine per società sportive calcistiche, dalle giovanili fino alla prima squadra, figurine per le squadre di basket, pallavolo o atletica leggera. Insomma il sogno della figurina è diventato alla portata di tutti e alla portata di ogni sport. La Kines ha poi portato l'album e le figurine ovunque, dallo sport ha esportato questa idea alle ditte, in primis un album per i dipendenti della Gazzetta e alle scuole. Partita con servizi fotografici per le squadre di calcio di tutta Italia, la società di Clusone creata nel 1999 da Marco Maffei, ha poi immediatamente centrato la grande idea delle figurine. "Siamo partiti con la fotografia sportiva - spiega Fabio Visinoni che con Manuela Pasini e Gabriele Rocca formano lo staff della ditta - si fotografavano le società a livello nazionale per la Lega Nazionale Dilettanti. Abbiamo sviluppato i primi software proprietari per la ripresa e l'impaginazione fotografica e la fotografia da semplice immagine è diventata contenitore di informazioni e dati anagrafici. L'evoluzione è l'album di figurine, utilizzando la tecnologia digitale per la stampa si è sperimentata la possibilità di produrre edizioni in piccole tirature senza compromessi sulla qualità. Abbiamo visto subito che l'album è un prodotto facile da apprezzare e facile da divulgare ad aziende, squadre e scuole. Normalmente la società sportiva o la scuola acquista un pacchetto che comprende album e figurine, loro poi decidono come distribuirlo, magari durante un'occasione speciale, un anniversario, la cena di fine stagione o l'incontro di Natale. Sull'album spesso c'è uno spazio dove i commercianti o artigiani del posto mettono



la loro pubblicità. L'album diviene così, per le ditte del posto, un'occasione per mettersi in luce e chi fa l'album può coprire le spese. Tra i primi album che abbiamo realizzato c'è stato quello per la Gazzetta dello Sport, un album interno con tutti i giornalisti che lavorano nel giornale".



"La consegna dell'album e la distribuzione dei pacchetti di figurine sono una vera festa, un avvenimento. Nelle scuole e nelle società sportive i ragazzi diventano matti per scambiarsi le figurine e per completare il proprio album, proprio come succede per l'album della Panini, anzi sostanzialmente è già come la Panini l'unica differenza è

che le figurine e l'album non li compri in edicola ma ti vengono consegnati dalla tua società o nel tuo oratorio, nell'album Panini trovi calciatori o personaggi famosi mentre sul nostro album ci sono le persone interessate che diventano protagonisti

sotto la stessa bandiera. E' capitato anche la scorsa settimana che alcune società hanno chiesto alla Panini di poter realizzare un album, il preventivo era troppo alto e la richiesta è arrivata a noi. Noi oggi facciamo circa 200 titoli all'anno, abbiamo realizzato album con figurine per l'Accademia Inter, per il Barga, Bibbiena, il calcio Garbagnate, il calcio Marcon, il Cerveteri Soccer, il Colleferro Calcio, i Colli di Luino, Conero e Ponterosso, per il Liceo Giusti di Torino, per la polisportiva Poseidon. Richieste di società, scuole e ditte che arrivano un po' da tutta Italia. La società Ols Calcio nel milanese aveva persino distribuito agli edicolanti i pacchetti di figurine vendute a 50 centesimi al pacchetto per raccogliere fondi per la società sportiva, iniziativa che ha portato ad una vera caccia alla figurina".

La Kines non si limita poi agli album di figurine ma è una società eclettica che fa della fotografia e dell'immagine il punto di partenza dal quale sviluppare nuove tecnologie e nuove strategie di comunicazione.

"Un altro settore di sicuro interesse è la pubblicazione di libri fotografici personalizzati. Se una persona ad esempio vuole realizzare un libro con le fotografie di un viaggio o di una vacanza, di un battesimo o di un matrimonio o semplicemente per ricordare un momento felice, può collegarsi al nostro sito internet, [www.kines.it](http://www.kines.it). Nel settore 'Tuo Libro' basta scaricare l'impaginatore digitale per realizzare libri personalizzati a proprio piacere. Una volta concluso il libro il privato ci manda via internet o via posta il la-

voro e noi procediamo alla stampa del libro. La spesa per un libro parte da 47 euro circa. A Peia abbiamo realizzato un libro fotografico sul box rally che si tie-



ne ormai ogni anno, sono i clienti che lo impaginano e noi lo stampiamo. Il libro può partire da trenta pagine ed ha sempre un'ottima rilegatura ed un'ottima stampa di immagine. Le richieste arrivano da tutta Italia, i gusti e le esigenze variano da regione a regione. In Sardegna predominano le feste con costumi tradizionali del posto, in Sicilia le feste per i 18 anni, quando uno diventa maggiorenne, una ricorrenza molto sentita, in Lombardia vanno i viaggi e le vacanze, in trentino i convegni. I gusti poi variano anche in base alla residenza, se una persona abita in città ha internet e ha più opportunità per realizzare un volume, nelle province dove magari internet è meno conosciuto o è arrivato più tardi e si cerca di più l'avvenimento importante per fare un volume.

Le richieste all'anno sono sempre molto alte, per i libri arriviamo oggi a 80/100 volumi alla settimana, 4-5.000 libri all'anno. Noi puntiamo sempre sulla qualità del prodotto con una stampa e una rilegatura di prestigio. La richiesta è cresciuta negli ultimi anni ed il libro così come gli album inizia-

no ad essere prodotti particolarmente apprezzati".

La Kines ha iniziato a puntare anche su altri settori della comunicazione, "Skypost" e "SMS In Out" tra gli ultimi prodotti sfornati dalla mente geniale di Marco Maffei. "Skypost è un servizio partito da qualche anno che permette di spedire fax, sms, chiamate vocali e posta prioritaria, raccomandata con o senza ricevuta di ritorno direttamente attraverso un software on line. Ciò permette di risparmiare tempo e costi. Skypost è un programma destinato in particolare modo alle aziende, tu scrivi e alleggi il file che spedisce tramite il nostro programma usando un credito stipulato con la nostra società, in cambio c'è chi per te va in posta e ti fa la raccomandata.

Questo servizio è partito da uno due anni e le aziende iniziano a capirlo, non devono stampare il foglio per la spedizione, non c'è la persona che va in posta per raccomandate o lettere, si fa tutto al computer e SKYPOST stampa e va in posta per te".



SABATO 15 MARZO

## Van de Sfroos a Treviglio

L'Ariston Multisala di Treviglio, sabato 15 marzo, a partire dalle 21.00, ospiterà il cantautore e scrittore lombardo, Davide Van de Sfroos. Davide Bernasconi, in arte Van de Sfroos, ha iniziato la sua attività artistica nel '92, prima come solista, per poi continuare con la band de Sfroos, che nonostante i buoni risultati si è sciolta nel 1996. Così ha ripreso a lavorare da solo e, scrivendo i testi in lombardo occidentale, l'artista ha attirato l'attenzione della critica. Van de Sfroos è una frase tipica del dialetto lughèe, che significa letteralmente "vanno di contrabbando" ("vanno di frodo"). Ha inciso 10 album (tre dei quali con i De Sfroos), che l'hanno portato a vincere, nel 1999, il Premio Tenco, come miglior artista emergente e la Tanga Tenco, per il miglior album in lingua locale, nel 2002.

L'artista si è distinto anche per essere un intelligente e bravo scrittore, con quattro fortunate pubblicazioni: Perdonato dalle Lucertole, un libro di poesie in italiano e in dialetto del '97; Capitan Slaff, una fiaba fantasy del 2000; e i romanzi Le parole sognate dai pesci (del 2003) e Il mio nome è Herbert Fanucci (del 2005).